





CONECTADA



INTERATIVA



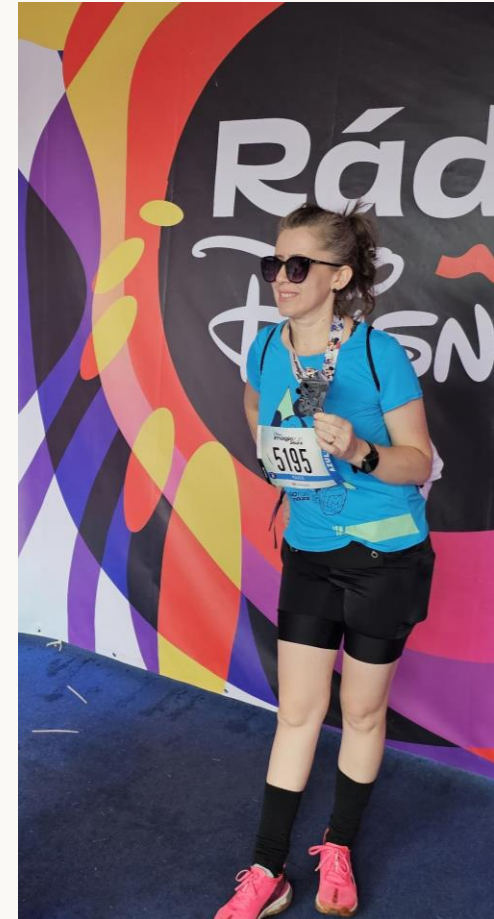
ECLÉTICA



CONTEÚDOS



EXPERIÊNCIAS





A Rádio Disney é a única emissora Brand Safety, que assegura práticas de excelência, garantindo a segurança da marca e programação musical de qualidade para a audiência e anunciantes.

A RÁDIO QUE É TUDO!

ALCANCE 15 DIAS

1.8 MILHÃO ⁽¹⁾

1.8 MILHÃO DE OUVINTES
DIFERENTES IMPACTADOS
EM 15 DIAS

OUVINTES POR MINUTO

76 MIL ⁽²⁾

PICO: 139 MIL/OPM
(SÁBADO)

PERFIL DE QUALIFICAÇÃO

69% FEMININO ⁽³⁾

69% MM | 97% ABC
69% ENTRE 15 E 39 ANOS

TEMPO MÉDIO

01H46M ⁽⁴⁾

1 HORA E 46 MINUTOS
SINTONIZADOS NA
RÁDIO DISNEY

ENTREGAS PATROCINADAS

Countdown - Expectativa para ESPN em Paris (10 dias)

Nos 10 dias que antecedem o início do evento, a Rádio Disney iniciará uma contagem regressiva no ar para envolver a audiência e deixar todos no clima de um dos principais eventos esportivos do ano, que sempre marca história!

Entrega patrocinador: vinheta 5" abertura/encerramento

Boletim ESPN - Edição: ESPN em Paris (26/07 a 11/08)

Os boletins "ESPN" em Paris serão veiculados semanalmente na programação, trazendo a cobertura dos Jogos Olímpicos. Sintonize na Rádio Disney para ficar por dentro de todas as medalhas, recordes quebrados e histórias dos atletas.

Entrega patrocinador: vinheta 5" abertura/encerramento e Chamadas de divulgação

Boletim ESPN - Edição: Paralimpíadas (28/08 a 08/09)

A emoção dos Jogos Olímpicos continua com as Paralimpíadas, e a Rádio Disney também acompanhará esse evento, destacando as performances dos atletas, suas histórias de superação e a importância do esporte para promover a igualdade e inclusão.

Entrega patrocinador: vinheta 5" abertura/encerramento

Repórter ESPN

Direto de Paris, um repórter exclusivo ESPN trará as atualizações do evento para os ouvintes da Rádio Disney, desde os bastidores das competições aos momentos mais emocionantes das cerimônias de premiação.

Entrega patrocinador: vinheta 5" abertura/encerramento

Boletim Informativo sobre a história dos Jogos Olímpicos

Na Rádio Disney iremos apresentar boletins informativos que exploram os momentos mais marcantes, as figuras históricas e as curiosidades por trás dos Jogos Olímpicos ao longo dos anos.

Entrega patrocinador: vinheta 5" abertura/encerramento, amplificação Stories e Reels

Ativação de Rua: Ação de Blitz Personalizada

Ativações na rua com dinâmicas que remetam esportes olímpicos; Brincadeiras valendo brindes com ouvintes respondendo perguntas sobre as Olimpíadas ao longo dos anos.

*Ativações de rua com dinâmicas que remetem aos esportes olímpicos**

Mídia Proprietária

Durante a programação da Rádio Disney, veicularemos spots 30" do cliente colados aos conteúdos patrocinados. Também teremos veiculação de testemunhais proprietários, amplificando a comunicação do parceiro para a audiência.

Spot 30" e Testemunhal proprietário 30"



AMPLIFICAÇÃO DIGITAL

A interação com o público se dará também através do Instagram da Rádio Disney.

Faremos posts no Instagram (feed e stories) divulgando os conteúdos dos boletins históricos e também um Reels com resumo das ativações de rua, com logo do anunciante e marcação de perfil.



PARTIU, RÁDIO DISNEY

A equipe de promoção Rádio Disney, a bordo de um carro completamente personalizado e de grande impacto visual, vai às ruas e realiza atividades variadas de interação com o público local. O objetivo principal da ação é gerar uma experiência entre público e anunciante através da diversão com games como: passa ou repassa, roleta da sorte, brindes, fotos, posts, atividades e, claro, muita música.

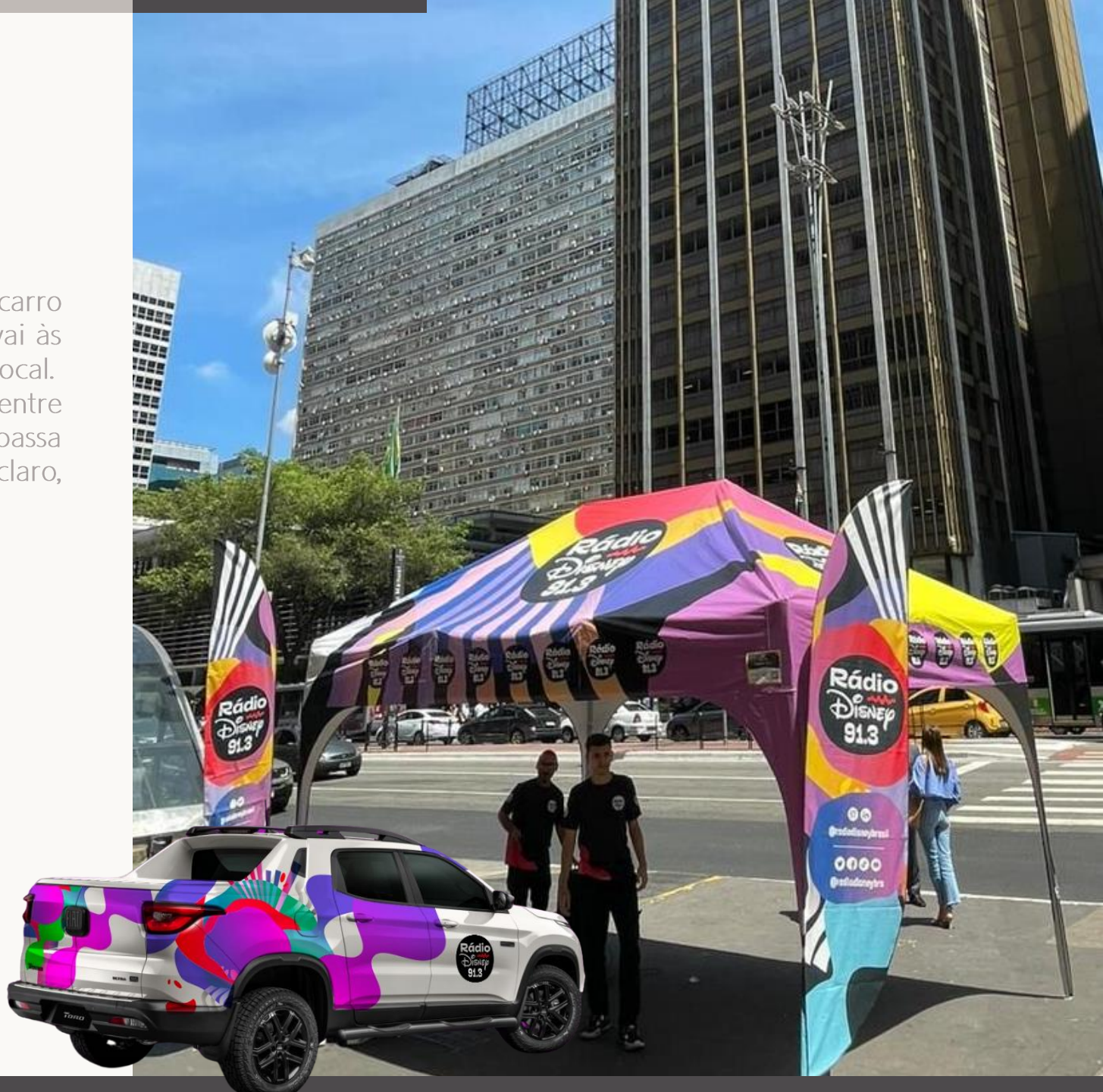
**EQUIPE: COMPOSTA POR 4 PESSOAS: MOTORISTA + COORDENADOR /
LOCUTOR + 2 PROMOTORES**

COMUNICAÇÃO VISUAL: UNIFORME PERSONALIZADO + WINDBANNER

EQUIPAMENTO: CARRO + CAIXA DE SOM



Clique e conheça um pouco mais das ações



#PARTIU RÁDIO DISNEY



**UNIFORME
PERSONALIZADO**



CARRO PLOTADO



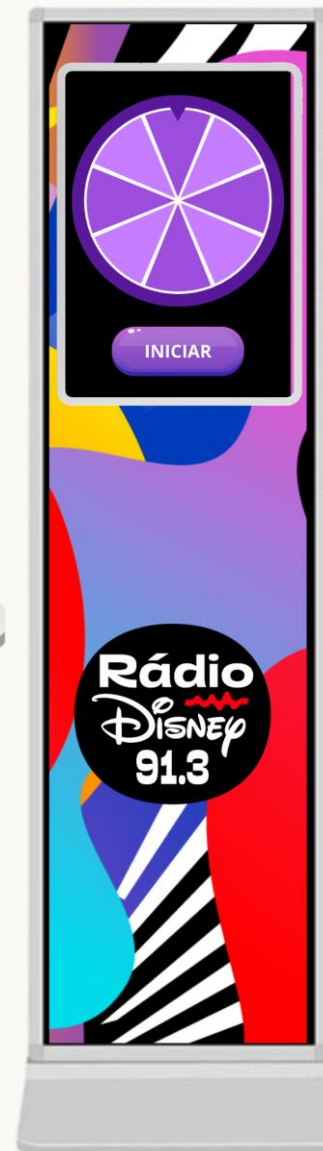
**WINDBANNER
PERSONALIZADO**



ROLETA MÁGICA MANUAL



BALCÃO PERSONALIZADO



TOTEM PERSONALIZADO

*As ações podem ser realizadas com uma Toro ou com um Kicks;
Consulte depto comercial para ativações;
Imagens com finalidade ilustrativa;

OBRIGADO

